

Corporate Climate Results Tracker[®]

2024

Suivi de la décarbonation
des 120 plus grandes entreprises
de produits manufacturés

Avril 2024

Version FR



Edition 2024 du baromètre OpenClimat

Dans son baromètre annuel 2024, OpenClimat publie le classement des industriels les plus avancés dans leur décarbonation sur un périmètre sectoriel élargi. L'étude a ainsi analysé les 120 plus grandes multinationales de produits manufacturés des principaux secteurs : Agroalimentaire, Ameublement, Boissons & Alcools, Grande consommation & Beauté, Jouets & Livres, Luxe, Pharmaceutique.

A elles seules, elles représentent plus de 3000 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'action de ces leaders sectoriels est cruciale pour entraîner leurs filières dans leur transition bas carbone. Dans ce baromètre, OpenClimat analyse et compare les performances actuelles de ces entreprises en termes de réduction de CO₂e, pour mieux identifier les pionnières de chaque secteur.

Huit ans après l'Accord de Paris pour le climat, l'heure est plus que jamais aux résultats.

Sommaire

Synthèse	3
Classement Top 30	4
Résultats détaillés Top 120	5
Méthodologie	6
Périmètre de l'étude	7
Liste des 120 entreprises analysées	8

Auteurs

Vincent Pappolla	CEO & Head of Science, OpenClimat
Clémence Grand	Senior Climate Analyst, OpenClimat

Synthèse

Préface

L'année 2023 marque une accélération dans le passage à l'action des entreprises. Cette année, le nombre d'entreprises s'engageant à suivre des objectifs de décarbonation ambitieux, alignés avec la science du climat, a encore augmenté. Dans le même temps, 2023, comme 2022 avant elle, est devenue l'année la plus chaude jamais enregistrée depuis le début de l'ère préindustrielle. La réalité du réchauffement climatique nous rappelle l'urgence de réduire nos émissions de gaz à effet de serre. L'urgence de passer des engagements aux résultats.

Comme chaque année, le baromètre OpenClimat se concentre sur les résultats effectifs des plus grandes multinationales. Pour montrer le chemin qu'il reste à parcourir pour atteindre ces engagements de décarbonation, mais aussi pour mieux identifier les leaders sectoriels et montrer que cette transformation ambitieuse est bel et bien atteignable. Oui, nous pouvons nous orienter collectivement dans des trajectoires compatibles avec les scénarios du GIEC. Plusieurs entreprises leaders ont ouvert la voie.

Les résultats publiés en 2023 confirment la décarbonation rapide des émissions directes pour la majorité de ces grandes entreprises (le scope 1 & 2), mais aussi leur difficulté persistante à amorcer la décarbonation de leur chaîne de valeur (le fameux scope 3). Les explications sont multiples : pour beaucoup d'entre elles, le manque d'investissement, pour d'autres, l'inertie à transformer leur filière au-delà des murs de leurs usines, et la difficulté de décorrélérer l'évolution de leurs émissions de la croissance de leur activité.

Source d'optimisme, plusieurs leaders sectoriels se démarquent. Un nombre significatif d'entreprises réduisent aujourd'hui leur empreinte carbone à un rythme à minima compatible avec un réchauffement climatique de 2°C. Les leaders historiques ont été rejoints par des entreprises qui se sont lancées plus tardivement dans leur décarbonation (2019, 2020). Preuve s'il en fallait que des résultats significatifs peuvent être atteints rapidement, en renforçant les investissements et en s'inspirant des bonnes pratiques des entreprises les plus avancées.

Avec l'entrée en vigueur de la CSRD¹ à la fin de l'année 2024, la transparence s'inscrit à l'agenda de toutes les grandes entreprises présentes en Europe, renforçant leur responsabilisation, notamment sur l'enjeu climatique. L'accélération des prises d'engagements est déjà en cours. Espérons que cette nouvelle ère de transparence prolonge la dynamique et se traduise par des résultats rapides de décarbonation. Pour voir, dès notre prochain baromètre, beaucoup plus d'entreprises rejoindre ces pionnières qui ouvrent la voie.

Enseignements clés

Une prise d'engagement généralisée, mais qui tarde à se traduire par une décarbonation complète des entreprises : seules 30 d'entre elles ont entamé la baisse de leurs émissions indirectes (scope 3) qui représentent 80% de leur empreinte carbone totale.

Sur le panel des 120 entreprises analysées, OpenClimat observe une prise d'engagements ambitieux généralisée : deux tiers d'entre elles ont pris des engagements qui ont été validés par l'organisme Science-Based Targets (SBTi), pour contribuer à maintenir le réchauffement climatique à moins de 2°C.

Au-delà de la prise d'engagement, on observe la difficulté de passer le « pic carbone² ». Si la plupart des entreprises ayant pris des engagements sont ainsi en ligne sur la réduction de leurs émissions directes (scope 1 & 2), seules 30 entreprises ont réussi à infléchir l'évolution de leurs émissions de CO₂ et ont initié la baisse complète de leur empreinte carbone.

21 entreprises se démarquent comme leaders en matière de décarbonation.

Parmi ces 120 leaders sectoriels (+2Mrd € de chiffre d'affaires annuel), 21 ouvrent la voie. Après une très forte réduction de leurs émissions directes (scope 1 & 2), elles démontrent désormais une réduction complète de leurs émissions (c.a.d. y compris les émissions indirectes du scope 3) suivant un rythme de réduction compatible avec la science, pour limiter le réchauffement climatique à 2°C ou moins.

Notes : (1) nouvelle réglementation européenne de transparence sociale et environnementale des entreprises (Corporate Sustainability Reporting Disclosure)
(2) : le pic carbone désigne le moment où une entreprise a atteint son maximum d'émissions et commence ainsi à réduire son empreinte carbone complète (scope 1, 2, 3).

Résultats

↳ Top 30 des industriels mondiaux les plus avancés dans leur décarbonation.

Tableau 1

Compatibilité climatique des trajectoires de réductions de CO2e, directes (scope 1 & 2) et indirectes (scope 3), des 30 entreprises les plus avancées parmi les 120 plus grandes multinationales des secteurs Agroalimentaire, Ameublement, Boissons & Alcools, Grande consommation & Beauté, Jeux & Livre, Luxe, Pharmaceutique.

ENTREPRISES	SECTEUR	TRAJECTOIRE CLIMATIQUE GLOBALE DE L'ENTREPRISE	Détails chiffrés		
			RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DIRECTES (SCOPE 1 & 2)	RÉDUCTION DES ÉMISSIONS INDIRECTES (SCOPE 3)	PLAGE DE DONNÉES
BURBERRY	Luxe	1.5°C	● -15,5% / an en absolu	● -10,0% / an en absolu	Entre 2016 et 2022
GLAXOSMITHKLINE	Pharmaceutique	1.5°C	● -8,9% / an en absolu	● -6,6% / an en absolu	Entre 2017 et 2022
SODIAAL	Agroalimentaire	1.5°C	● -5,3% / an en absolu	● -6,0% / an en absolu	Entre 2019 et 2022
BEIERSDORF	Grande Conso	Bien moins de 2°C	● -7,8% / an en absolu	● -4,1% / an en absolu	Entre 2018 et 2022
COCA-COLA EURO-PACIFIC PARTNERS	Boissons & Alcool	Bien moins de 2°C	● -4,7% / an en absolu	● -3,0% / an en absolu	Entre 2019 et 2022
HERMES	Luxe	Bien moins de 2°C	● -7,1% / an en absolu	● -11,6% / an par euro	Entre 2018 et 2022
KERING	Luxe	Bien moins de 2°C	● -10,1% / an en absolu	● -7,6% / an par euro	Entre 2015 et 2022
MCCORMICK	Agroalimentaire	Bien moins de 2°C	● -5,5% / an en absolu	● -3,8% / an en absolu	Entre 2015 et 2022
BEL	Agroalimentaire	2°C	● -5,7% / an en absolu	● -1,7% / an en absolu	Entre 2017 et 2022
AB INBEV	Boissons & Alcool	2°C	● -7,8% / an en absolu	● -4,1% / an par produit	Entre 2017 et 2022
CARLSBERG	Boissons & Alcool	2°C	● -7,7% / an en absolu	● -2,3% / an par produit	Entre 2015 et 2022
DANONE	Agroalimentaire	2°C	● -7,2% / an en absolu	● -4,5% / an par produit	Entre 2015 et 2022
HENKEL	Grande Conso	2°C	● -8,9% / an en absolu	● -3,0% / an par produit	Entre 2017 et 2022
IKEA	Ameublement	2°C	● -9,1% / an en absolu	● -1,9% / an en absolu	Entre 2016 et 2022
KELLANOVA EUROPE	Agroalimentaire	2°C	● -6,3% / an en absolu	● -1,9% / an en absolu	Entre 2015 et 2022
RICHEMONT	Luxe	2°C	● -22,6% / an en absolu	● -6,0% / an par euro	Entre 2019 et 2022
SANOFI	Pharmaceutique	2°C	● -9,7% / an en absolu	● -2,3% / an en absolu	Entre 2019 et 2022
COLGATE PALMOLIVE	Grande Conso	2°C	● -3,5% / an en absolu	● -2,0% / an en absolu	Entre 2016 et 2022
DIAGEO	Boissons & Alcool	2°C	● -3,5% / an en absolu	● -2,1% / an en absolu	Entre 2007 et 2022
ESSITY	Grande Conso	2°C	● -3,0% / an en absolu	● -2,0% / an en absolu	Entre 2016 et 2022
LVMH	Luxe	2°C	● -3,8% / an en absolu	● -5,0% / an par euro	Entre 2019 et 2022
HEINEKEN	Boissons & Alcool	Pas encore en ligne sur le scope 3*	● -4,4% / an en absolu	● -0,1% / an en absolu	Entre 2018 et 2022
L'OREAL	Grande Conso / Luxe	Pas encore en ligne sur le scope 3*	● -13,0% / an en absolu	● -0,7% / an en absolu	Entre 2016 et 2022
SUNTORY GROUP	Agroalimentaire	Pas encore en ligne sur le scope 3*	● -5,6% / an en absolu	● -1,2% / an en absolu	Entre 2019 et 2022
THE ESTEE LAUDER COMPANIES	Luxe	Pas encore en ligne sur le scope 3*	● -13,5% / an en absolu	● -1,8% / an par euro	Entre 2018 et 2022
UNILEVER	Grande Conso	Pas encore en ligne sur le scope 3*	● -9,7% / an en absolu	● -1,6% / an par produit	Entre 2010 et 2022
MONDELEZ	Agroalimentaire	Pas encore en ligne sur le scope 3*	● -5,1% / an en absolu	● -0,0% / an en absolu	Entre 2018 et 2022
NESTLE	Agroalimentaire	Pas encore en ligne sur le scope 3*	● -5,7% / an en absolu	● -0,0% / an en absolu	Entre 2018 et 2022
MARS	Agroalimentaire	Pas encore en ligne sur le scope 3*	● -4,0% / an en absolu	● -1,0% / an en absolu	Entre 2015 et 2022
PIERRE FABRE	Grande Conso	Pas encore en ligne sur le scope 3*	● -3,0% / an en absolu	● -0,2% / an en absolu	Entre 2015 et 2022

Note : (*) En plus de la forte réduction de ses émissions directes (scope 1 & 2), l'entreprise a commencé à réduire ses émissions de CO2e indirectes (scope 3), mais pas encore à un rythme de réduction compatible 2°C (cf seuils de compatibilité climatique SBTi en page 6, Tableau 2).

Légende

Compatibilité climatique des vitesses de réduction des émissions de CO2e
Voir méthodologie SBTi en page 6, Tableau 2

- Baisse initiée, mais pas encore compatible 2°C
- Vitesse compatible « Bien moins de 2°C »
- Vitesse compatible 2°C
- Vitesse compatible 1,5°C

Pour que la trajectoire globale de décarbonation d'une entreprise soit considérée compatible avec un scénario donné, il faut qu'à la fois ses émissions directes (scope 1 & 2) et ses émissions indirectes (scope 3) soient réduites à une vitesse compatible avec ce scénario.

Résultats détaillés

Les engagements climatiques des entreprises se généralisent

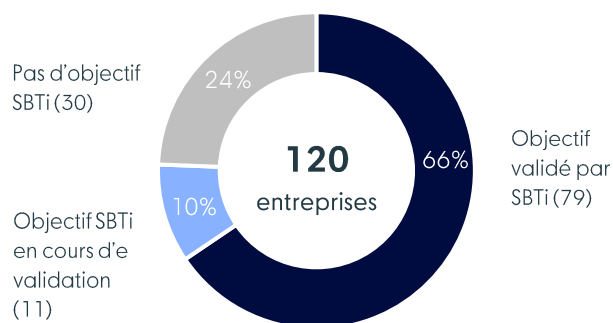
Analyse des engagements de décarbonation.

Sur le panel des 120 entreprises analysées, deux tiers des entreprises ont pris des engagements de réduction de leur empreinte carbone complète, qui ont été validés par l'organisme Science-Based Targets (SBTi) : c'est-à-dire qui se sont engagées à réduire assez rapidement pour maintenir le réchauffement climatique à moins de 2°C.

On observe une dynamique positive de la prise d'engagements climatiques avec 10% des entreprises du panel en plus qui sont en cours de validation de leurs engagements.

Proportion des entreprises qui se sont fixées un objectif de décarbonation SBTi

Figure 1



Suivi des engagements : où en sont-elles aujourd'hui ?

Analyse des résultats publiés en 2023.

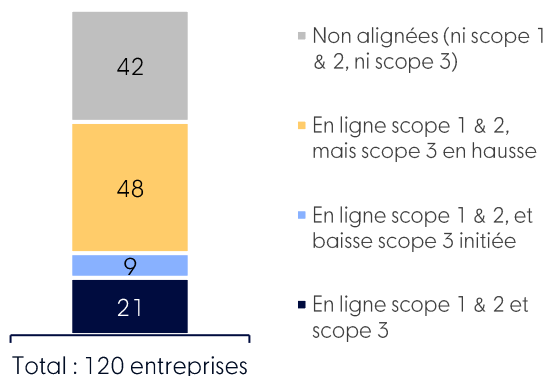
Sur les résultats publiés dans les rapports 2023, 78 entreprises (21+9+48), soit deux tiers du total, démontrent une forte réduction de leurs émissions directes (scope 1 & 2), compatible avec l'Accord de Paris. Les engagements portant sur les émissions directes sont ainsi en bonne voie pour être tenus.

En revanche, la majorité des entreprises (90) n'a pas encore entamé la baisse de ses émissions indirectes (scope 3), qui représentent pourtant plus de 80% de leur empreinte carbone complète.

Au total, seules 30 entreprises ont réussi à initier la réduction de leur scope 3, soit 25% du panel complet. Le détail de leurs résultats est donné en page 4 (Tableau 1).

Alignement actuel des entreprises avec les engagements de décarbonation SBTi (scope 1 & 2 et scope 3)

Figure 2



21 championnes ouvrent la voie

Parmi les 30 entreprises qui ont entamé la réduction de leur scope 3, 21 ouvrent la voie avec une trajectoire globale de leurs émissions a minima compatible avec un réchauffement climatique limité à 2°C.

Parmi elles, seules deux du secteur pharmaceutique, aux côtés d'entreprises des secteurs Agroalimentaire, Grande consommation et Luxe, qui sont historiquement plus avancées.

Enfin, trois sont déjà en ligne avec la trajectoire la plus ambitieuse, démontrant une réduction absolue de leur empreinte carbone complète à une vitesse compatible avec un réchauffement climatique limité à 1,5°C : Burberry, GSK et Sodial.

Retrouvez le détail des trajectoires de décarbonation des industriels les plus performants en page 4 (Tableau 1).

Méthodologie

Approche : analyse des résultats à date

Dans son **Corporate Climate Results Tracker**, OpenClimat suit l'évolution des émissions de CO₂e des entreprises. Le rapport analyse ainsi les résultats effectifs des entreprises en termes de réduction d'émissions de CO₂e sur les cinq dernières années et les compare aux rythmes de réduction définies par Science-based Targets, pour être en ligne avec les scénarios de réchauffement climatique : 2°C, Bien moins de 2°C et 1,5°C.

Sources : données officielles des entreprises

Les évolutions de CO₂e présentées dans ce rapport proviennent des données publiques officielles publiées par les entreprises (rapports annuels et déclaration de performance extra-financières des entreprises). Ces données sont soumises à un audit extra-financier.

Source des seuils climatiques : Science-Based Targets (SBTi)

Rappel sur l'initiative Science-Based Targets (SBTi)

SBTi est l'entité de référence qui aide les entreprises à prendre des engagements de réduction de leurs émissions de CO₂e à des rythmes de réduction alignés avec la science du climat. Aujourd'hui, plus de 5000 entreprises dans le monde se sont fixés un objectif de décarbonation aligné avec la science, validé par Science-Based Targets.

Rythmes de réduction des émissions pour être aligné avec les différentes trajectoires du GIEC

SBTi définit des objectifs de réduction d'émissions de CO₂e alignés avec les différentes trajectoires du GIEC. La réduction des émissions de CO₂e s'effectue sur la totalité de l'empreinte carbone de l'entreprise, à savoir :

- Les émissions directes liées aux opérations de l'entreprise (consommation d'énergie et électricité) : le « scope 1 & 2 »
- Les émissions indirectes liées à la chaîne de valeur de l'entreprise : le « scope 3 »

Sur les secteurs couverts par les études, les trajectoires de réduction définies par SBTi sont les suivantes :

▾ Vitesses de réduction des émissions de CO₂e compatibles avec les différents scénarios du GIEC

Tableau 2

Vitesse de réduction CO ₂ e minimale par scénario	Si suivie en absolu	Si suivie en intensité (scope 3 seulement)
● Seuil 2°C	-1,25% par an	-2% par an
● Seuil Bien moins de 2°C	-2,5% par an	-7% par an*
● Seuil 1,5°C	-4,2% par an	-

Notes : (*) en taux de croissance ici (TCAM). Tous les autres seuils sont indiqués en réduction linéaire.

Rappel des critères pour avoir une trajectoire de décarbonation alignée avec la science selon SBTi :

1) Le suivi des émissions Scope 1 & 2 se fait en absolu. Le suivi des émissions Scope 3 peut être en absolu ou par unité de volume produit ou par unité de valeur ajoutée. (i.e. tCO₂e par produit vendu ou par euro de bénéfice).

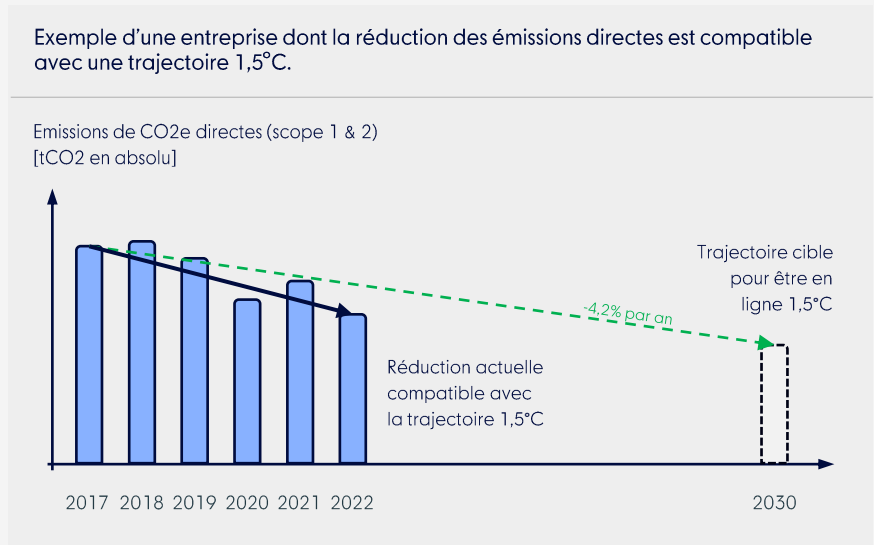
2) Le suivi des émissions Scope 3 doit être effectué sur un périmètre comprenant au moins 67% des émissions totales.

3) Le suivi doit être effectué à périmètre constant et méthodologie de calcul constante, pour avoir des données comparables.

Illustration de l'approche

↳ Schéma de principe de l'approche d'analyse

Figure 3



Périmètre de l'étude

Sélection des entreprises analysées

L'étude vise à analyser et comparer l'avancement des plus grandes multinationales de produits manufacturés (biens de consommation ou biens d'équipement) dans leur décarbonation.

Les secteurs couverts sont ainsi : Agroalimentaire, Ameublement, Boissons & Alcool, Grande Consommation & Beauté, Jeux et Livres, Luxe, Pharmaceutique.

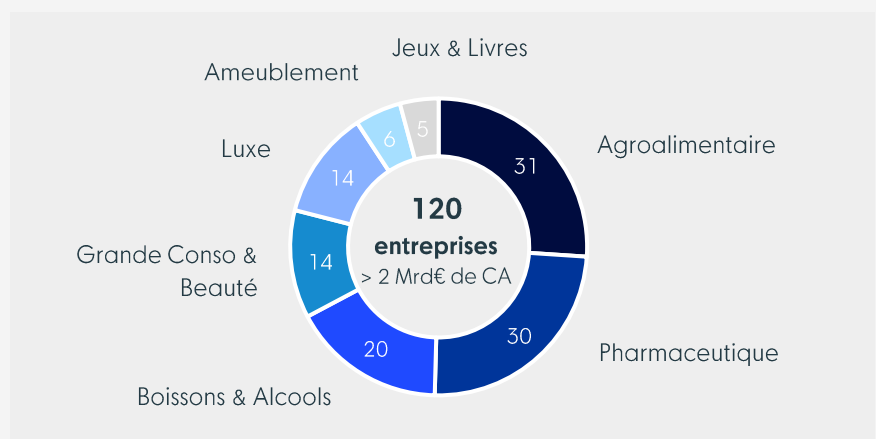
Les entreprises incluses dans le rapport réalisent toutes un chiffre d'affaires annuel supérieur à 2 milliards d'euros.

En cumulé, elles réalisent plus de 3000 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Secteurs couverts

↳ Répartition sectorielle des entreprises analysées dans le rapport

Figure 4



↘ Liste complète des 120 entreprises analysées

Tableau 3

AGROALIMENTAIRE	BOISSONS & ALCOOLS	LUXE	PHARMACEUTIQUE
ABF	AB INBEV	BURBERRY	ABBOTT LABORATORIES
AGRIAL	BACARDI	CHANEL	ABBVIE
ANDROS	BROWN FORMAN FRANCE	ESSILOR LUXOTTICA	AMGEN
AVRIL	CAMPARI	ESTEE LAUDER	ASTRAZENECA
BARILLA	CARLSBERG	HERMES	BAXTER INTERNATIONAL
BEL	CASTEL FRERES	KERING	BIONTECH
BIGARD	COCA COLA COMPANY	LVMH	BOEHRINGER INGELHEIM
BONDUELLE	COCA EUROPACIFIC PARTNERS*	MONCLER	BRISTOL MYERS SQUIBB
COOPERL	DIAGEO	PRADA	ELI LILLY
DANONE	HEINEKEN	PVH CORP	GE HEALTHCARE
EBROFOODS	JACOBS DOUWE EGBERTS	RICHEMONT	GILEAD SCIENCES
EUREDEN	KEURIG	ROLEX	GLAXOSMITHKLINE
FERRERO	LAVAZZA	SHISEIDO	HALEON
FRONERI	MARIE BRIZARD	THE SWATCH GROUP	IPSEN
GENERAL MILLS	MONSTER	BURBERRY	JOHNSON & JOHNSON
HARIBO	PEPSICO		JOINTOWN PHARMACEUTICALS
INTERSNACK	PERNOD RICARD	AMEUBLEMENT	MERCK & CO
KELLANOVA EUROPE*	RED BULL	IKEA	MODERNA
KELLANOVA MONDE	SUNTORY MONDE	KOHLER CO	NOVARTIS
LACTALIS	WILLIAM GRANT	MASCO CORPORATION	NOVO NORDISK
LDC		OKAMURA CORP.	OTSUKA HOLDINGS
LINDT & SPRUNGLI	GRANDE CONSO / BEAUTÉ	STEELCASE INC	PFIZER
MARS	BEIERSDORF	STEINHOFF INTL.	ROCHE
MCCAIN	COLGATE PALMOLIVE		SANOFI
MCCORMICK	COTY	JOUETS & LIVRES	SHANGHAI PHARMACEUTICALS
MONDELEZ	ESSITY	HACHETTE	SINOPHAM
NESTLE	GROUPE ROCHER	HASBRO	TAKEDA PHARMACEUTICALS
NOMAD FOODS	HENKEL	LEGO	UCB
SAVENCIA	KOKUYO	MATTEL	VIATRIS
SODIAAL	L OREAL	QUEBECOR WORLD	
	PIERRE FABRE		
	PROCTER & GAMBLE		
	RECKITT		
	RYOHIN KEIKAKU CO		
	S.C. JOHNSON		
	UNILEVER		

Note (*): Les entités locales, réalisant plus de 2 Mrds € de chiffre d'affaires, et dotées de leurs propres reportings climatiques et propres objectifs de décarbonation soumis à SBTi, ont été incluses dans l'analyse.



Corporate Climate Results Tracker 2024

La généralisation des engagements climatiques ambitieux montre une prise de conscience grandissante des grandes entreprises. En parallèle, la réalité du réchauffement climatique nous rappelle l'urgence de passer des engagements aux résultats. 2023 a encore été l'année la plus chaude jamais enregistrée depuis l'ère préindustrielle.

Dans ce baromètre, OpenClimat analyse et compare les réductions de CO₂e effectives des entreprises, pour désormais se concentrer sur les résultats, et ainsi identifier les leaders de la décarbonation qui ouvrent la voie dans leurs secteurs respectifs.



↳ **OpenClimat**
L'information climatique des
entreprises accessibles à tous.
openclimat.com

↳ **Contact Presse**
Margaux Deguerre
margaux@openclimat.com
+33 6 16 44 51 07